

- 600 questões gabaritadas;
- De acordo com o Último Edital, para os Conhecimentos Gerais - Nível Superior;
- Organizados por disciplinas e assuntos.

# 600

QUESTÕES PARA

# PETROBRAS

CONHECIMENTOS GERAIS  
NÍVEL SUPERIOR

Língua Portuguesa  
Língua Inglesa

**600**

**QUESTÕES PARA A**

**PETROBRAS**

**CONHECIMENTOS GERAIS  
NÍVEL SUPERIOR**

# APRESENTAÇÃO

O treino de questões, além de testar seus conhecimentos, é fundamental para compreender melhor o perfil da banca organizadora. Ao mesmo tempo em que você revisa a teoria estudada, pratica a metodologia da banca e cria uma rotina de estudos essencial para a sua preparação.

Pensando nisso, a série Caderno de Questões apresenta 600 questões gabaritadas para o concurso Petrobras Distribuidora S.A. - Petrobras, trazendo as mais recentes questões organizadas pela banca Cesgranrio, contratada para a realização do certame, para os conhecimentos gerais dos cargos de nível superior, de acordo com os itens mais relevantes do último Edital.

O material é separado em disciplinas, de acordo com os assuntos abordados no edital publicado, para que você possa treinar tudo o que foi cobrado e já conhecer o que, possivelmente, sua banca irá abordar.

Neste material, você encontra, ainda, o gabarito oficial ao final de cada disciplina, para conferir suas resoluções.



# AVISO IMPORTANTE

**ESTE É UM MATERIAL DE DEMONSTRAÇÃO**

Este arquivo é apenas uma amostra do conteúdo completo da apostila. Aqui você encontrará o sumário do material e algumas páginas selecionadas, para que possa conhecer a qualidade, a estrutura e a metodologia do nosso conteúdo. No entanto, esta não é a apostila completa.



**POR QUE  
ADQUIRIR  
A VERSÃO  
COMPLETA?**

- ✓ conteúdo organizado de acordo com o edital;
- ✓ teoria objetiva e atualizada;
- ✓ dicas e fluxogramas para auxiliar a memorização;
- ✓ questões gabaritadas para o treino da teoria.

**GARANTA A VERSÃO COMPLETA DO  
MATERIAL COMPLETO COM DESCONTO!**

**QUERO MATERIAL COMPLETO!**

# SUMÁRIO

LÍNGUA PORTUGUESA.....	9
→ FATOS DA LÍNGUA PORTUGUESA (PORQUE, POR QUE, PORQUÊ E POR QUÊ; ONDE, AONDE E DONDE; HÁ E A, ETC).....	9
→ CONJUGAÇÃO. RECONHECIMENTO E EMPREGO DOS MODOS E TEMPOS VERBAIS.....	11
→ ADVÉRBIO .....	14
→ CONJUNÇÃO.....	15
→ COLOCAÇÃO PRONOMINAL .....	23
→ ORAÇÕES SUBORDINADAS ADVERBIAIS .....	30
→ FUNÇÃO SINTÁTICA DOS PRONOMES PESSOAIS ÁTONOS .....	32
→ PONTUAÇÃO (PONTO, VÍRGULA, TRAVESSÃO, ASPAS, PARÊNTESES, ETC).....	33
→ REGÊNCIA NOMINAL E VERBAL (CASOS GERAIS).....	54
→ CRASE.....	57
→ CONCORDÂNCIA (VERBAL E NOMINAL).....	72
→ COERÊNCIA. COESÃO (ANÁFORA, CATÁFORA, USO DOS CONECTORES - PRONOMES RELATIVOS, CONJUNÇÕES, ETC) .....	92
→ INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS (COMPREENSÃO).....	111
→ TIPOLOGIA E GÊNERO TEXTUAL.....	144
→ REESCRITA DE FRASES. SUBSTITUIÇÃO DE PALAVRAS OU TRECHOS DE TEXTO.....	147
→ GABARITO  .....	162
LÍNGUA INGLESA .....	167
→ INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS (UNDERSTANDING).....	167
→ SIGNIFICADO DE PALAVRAS E EXPRESSÕES (SINÔNIMOS, ANTÔNIMOS, PARÔNIMOS, DENOTAÇÃO, CONOTAÇÃO ETC.) .....	191
→ SUBSTITUIÇÃO DE PALAVRAS E REESCRITA DE FRASES (INGLÊS) .....	206
→ REFERENCIAÇÃO, ANÁFORA E CATÁFORA (LÍNGUA INGLESA).....	221
→ GABARITO  .....	237

# LÍNGUA PORTUGUESA

## → FATOS DA LÍNGUA PORTUGUESA (PORQUE, POR QUE, PORQUÊ E POR QUÊ; ONDE, AONDE E DONDE; HÁ E A, ETC)

### 1. (CESGRANRIO – 2024)

#### Mudanças climáticas e enchentes no Brasil: qual é sua relação?

Atualmente, muito se ouve falar acerca de aquecimento global. O aquecimento global é, em resumo, o aumento da temperatura média do planeta que se dá por meio do efeito estufa. Esse é um fenômeno natural responsável pela manutenção da temperatura na Terra, porém, devido ao aumento da poluição, das queimadas e do desmatamento, o efeito estufa está ocorrendo em níveis muito acima do ideal.

Em razão dos altos níveis do efeito estufa, o aquecimento global se intensifica, causando o derretimento de calotas polares (regiões cobertas por gelo, localizadas nas duas extremidades da Terra), aumento no número de queimadas naturais, desertificação de áreas e alterações nos níveis de chuva por todo o globo terrestre.

Essas mudanças climáticas causadas pelo efeito estufa geram alterações nos níveis de chuva, resultando em uma elevação em determinada região. Tal aumento, ocorrendo concomitantemente à poluição e à falta de infraestrutura nas cidades, resulta no aumento de enchentes, inundações e alagamentos.

As enchentes são fenômenos naturais. Elas ocorrem a partir do aumento do volume de água dos rios. Assim como as enchentes, as inundações também são fenômenos naturais e podem ser definidas como o transbordamento de água em um espaço. Já os alagamentos podem ser descritos como um acúmulo de água que não escoou, seja em zonas urbanas, acarretado pelo entupimento de bueiros, ou em zonas naturais, causado pela baixa capacidade de absorção de água pelo solo.

Em zonas urbanas, as enchentes causam danos a casas e comércios, provocando destruição da estrutura destes e de outros bens materiais, como camas, geladeiras e fogões. Em casos mais graves, a força das águas pode acarretar o desmoronamento, além de contribuir para a proliferação de doenças, como, por exemplo, a leptospirose.

As mudanças climáticas causadas pelo efeito estufa e pelo aquecimento global estão cada vez mais perceptíveis e prejudiciais a toda a vida na Terra. Logo, cabe a nós, cidadãos, tomarmos as atitudes necessárias para revertermos essa preocupante realidade de forma que possamos garantir um futuro melhor para nós e para as próximas gerações, visando sempre à sustentabilidade e à consciência socioambiental.

Disponível em: <https://www.florajunior.com/post/mudan%C3%A7as-clim%C3%A1ticas-e-enchentes-no-brasil-qual-sua-rela%C3%A7%C3%A3o>. Acesso em: 18 jan. 2024. Adaptado.

“Muito se ouve falar **acerca** de aquecimento global” (parágrafo 1). A frase em que a expressão destacada no trecho acima deve completar adequadamente o espaço delimitado entre colchetes é:

- a) O mercado está localizado [ ] 2 km.
- b) As chuvas danificaram [ ] madeira.

- c) Daqui [ ] duas semanas, mudará a estação.
- d) Os clientes aguardavam na fila [ ] duas horas.
- e) Todos comentavam [ ] alagamentos pela cidade.

---

2. (CESGRANRIO – 2021) A frase em que a palavra ou expressão destacada respeita as regras ortográficas e gramaticais da norma padrão é:

- a) As crianças querem estar **aonde** a fantasia está.
- b) Queremos saber **por que** a ideia de eternidade nos fascina.
- c) O gosto adocicado do chicle **mau** acaba e queremos outro.
- d) Nada como balas e chicletes durante uma **seção** de cinema.
- e) A ideia de viver para sempre persegue o homem **a** séculos.

---

3. (CESGRANRIO – 2018) A palavra ou a expressão destacada aparece corretamente grafada, de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa, em:

- a) A história da energia mostra **porquê** até a invenção da máquina a vapor a prática de cortar árvores não prejudicava tanto as florestas.
- b) A utilização dos combustíveis fósseis aumentou **por que** a indústria automobilística vem colocando grande número de veículos circulando nas cidades.
- c) As pessoas deveriam saber os riscos de um apagão para conhecerem melhor o **por que** da necessidade de economizar energia.
- d) Os tóxicos ambientais são substâncias prejudiciais **por que** causam danos aos seres vivos e ao meio ambiente.
- e) A energia está associada ao meio ambiente **porque** toda a sua produção é resultado da utilização das forças oferecidas pela natureza.

---

4. (CESGRANRIO – 2018) A palavra ou a expressão destacada aparece grafada de acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa em:

- a) O aquecimento global pode afetar a sobrevivência da população em muitas regiões **por que** água e comida já se mostram escassas.
- b) O Dia Mundial do Meio Ambiente serve para nos lembrar o **por que** de todos terem de contribuir para a preservação da natureza.
- c) O principal tema discutido entre governos e organizações é a globalização, **por que** afeta a vida dos indivíduos.
- d) Os especialistas defendem que o clima na Terra tem passado por ciclos de mudanças mas divergem sobre o **porquê** desse fato.
- e) Os cientistas têm estudado o **porque** de as emissões de gases poluentes na atmosfera estarem relacionadas às mudanças climáticas

# LÍNGUA INGLESA

## → INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS (UNDERSTANDING)

Read the following text to answer the questions 1 and 2.

### How grocery shopping data is unlocking financial inclusion

Access to affordable credit is fundamental to personal resilience and economic advancement. It helps fund housing, education, small businesses, and insurance to protect against financial shocks. Globally, 1.4 billion adults have no access to formal financial services because they lack a credit history, which is only acquired once someone has been granted credit. This paradox means millions of people are financially excluded.

This is not only a problem in emerging and developing markets, but also in developed markets like the US and the UK where millions remain underserved: approximately 45 million Americans are either credit invisible or have unscorable credit files, and around 5 million UK residents lack a mainstream credit history. For financial institutions, this represents not just a moral imperative, but also a major opportunity to unlock a new and largely untapped market through innovative and ethical data use.

Grocery shopping data is emerging as one of the most powerful alternative data sources for understanding the financial behavior of “credit invisibles”. These four key characteristics highlight why grocery data is so insightful for credit scoring people with no credit history: universality, recency, granularity and frequency. Everyone buys groceries. Grocery shopping is a universal necessity that cuts across socioeconomic, geographic, and demographic boundaries. This makes grocery data uniquely representative of the broader population, which is a rare attribute among alternative data sources. Unlike many traditional data sources, grocery data is continually refreshed. Most consumers shop for groceries weekly, if not more often. This regularity offers a real-time view into consumer behavior, enabling financial institutions to assess an individual's current financial situation with striking accuracy. Grocery shopping data captures detailed behavioral signals. For example, consistent purchasing of staple goods at the same time each month can indicate budgeting discipline. Price sensitivity and use of discounts may suggest cautious financial management. A high-percentage of healthy food items and lack of junk food can be an indicator of financial responsibility. The high frequency of grocery shopping offers a dense timeline of behavioral data, allowing models to detect consistent financial habits, patterns, and anomalies. Unlike once-off data points like loan applications, grocery data builds a behavioral track record over time.

Research by scholars at Rice University, the University of Notre Dame, and Northwestern University found that variables such as shopping frequency, consistency in spending, choice of products, and use of discount programs correlate strongly with credit risk profiles. Importantly, it demonstrated that these behavioral patterns could significantly improve the predictive power of credit models, particularly for consumers without formal credit histories.

Grocery shopping data is recent, frequent, universal, and rich in behavioral insights. Coupled with banking data within a privacy-preserving data collaboration environment, it's opening the path to financial inclusion and protection for millions.

**Financial inclusion has remained out of reach for far too many, for far too long.** Grocery data, used responsibly and collaboratively, may be the innovation that changes that at scale.

Available at: <<https://www.weforum.org/stories/2025/03/how-grocery-shopping-data-is-unlocking-financial-inclusion/>>. Retrieved on: October 26, 2025. Adapted.

**1. (CESGRANRIO – 2026)** The main purpose of the text is to

- a) argue that customers should cultivate better buying habits so that their debt levels decrease and they can become eligible to receive credit from banking institutions.
- b) emphasize the need for more incisive measures to be taken by the government to curb the rise in popular debt related to monthly household purchases.
- c) illustrate how grocery shopping data can promote inclusion by providing insights into the financial health of individuals without a formal credit history.
- d) protest against the use of supermarket customers' personal data by banks and other credit institutions.
- e) report on the recent increase in debt among shopping center customers, due to habits that indicate consumerism.

**2. (CESGRANRIO – 2026)** In paragraph 5, the sentence “Financial inclusion has remained out of reach for far too many, for far too long” means that

- a) for many years, a large number of people have remained unable to access affordable credit.
- b) in a long time, banks and governmental administration were unable to collaborate systematically.
- c) many people have not been interested in becoming eligible for low-income credit access programs lately.
- d) despite the new technology, most people do not have access to e-commerce, because they are in debt.
- e) the increase in the credit card eligibility has contributed to higher profits for financial institutions.

Read the following text to answer questions 3 through 6

### Art and Banking: from the House of Medici to Deutsche Bank

An example in coexistence – that is how we might define the intersection between the banking sector and the art world since the Middle Ages. These two disparate fields gradually evolved a number of points of contact, many of which have persisted for centuries. **In 2020, faced with the spread of Covid-19, people's interest in illiquid art investments has diminished**, but, given the long history of interactions between bankers and people of art, we may conclude that the historical trend is bound to spring back.

The first examples of cross-pollination between banking and art can be traced back to the 13th century, when wealthy financiers would acquire or commission masterpieces as

# MAIS DE 100 MIL ALUNOS APROVADOS!

 799 APROVADOS NO  
BANCO DO BRASIL 2021

 92 APROVADOS  
NO TJ-MG 2022

 213 APROVADOS  
NO SEAGRI/DF 2022

 337 APROVADOS  
NO INSS 2022



## GOSTOU DESSA DEMONSTRAÇÃO?

Aproveite o Desconto especial e adquira  
a versão completa desse material!

[ADQUIRIR MATERIAL COMPLETO](#)